

Copyright © 2009 by Norsk kulturråd  
All rights reserved  
Utgitt av Norsk kulturråd i kommisjon hos Fagbokforlaget

ISBN: 978-82-7081-145-8

Grafisk produksjon: John Grieg AS, Bergen

Omslagsbilde: Hege Dons Samset, Sweeper clearing an abandoned airstrip, 2006 © Hege Dons Samset / BONO 2009.  
Foto: © Hege Dons Samset (med tillatelse fra GAD)

Sideombrekking: Laboremus Prepress AS

Spørsmål om denne boken kan rettes til:  
Fagbokforlaget  
Postboks 6050, Postterminalen  
5892 Bergen  
Tlf.: 55 38 88 00 – Faks: 55 38 88 01  
E-post: fagbokforlaget@fagbokforlaget.no  
www.fagbokforlaget.no

For mer informasjon om Norsk kulturråd og Kulturrådets utgivelser:  
www.kulturrad.no

Norsk kulturråds utgivelser omfatter skrifter som kan ha forsknings- og utredningsmessig interesse for Norsk kulturråd, for deler av norsk kultur- og samfunnsliv, og for forskere og utredere på kulturfeltet.

Utgivelsene redigeres av Norsk kulturråds FoU-seksjon og utgis av Norsk kulturråd i samarbeid med Fagbokforlaget. De vurderinger og konklusjoner som kommer til uttrykk i utgivelsene, står for den enkelte forfatters regning – og avspeiler ikke nødvendigvis Kulturrådets oppfatninger.

000372 / 2009

## Innhold

Odd Are Berkaak		Nina Bratland	
<b>Samtidshistorie og fortidsrelatering ....</b>	<b>7</b>	<b>Nettmøter</b>	
Bøffeltornen .....	7	<b>Mellom anonymitet og åpenhet.....</b>	<b>41</b>
Dronning Loana .....	8	Begreper i bevegelse .....	42
På sporet av den tapte samtid .....	10	Litteratur .....	49
Endrete historieoppfatninger .....	13		
Litteratur .....	16	Ann Helene Bolstad Skjelbred	
		<b>Gjør døren høy</b>	
		<b>Nye ritualer i kirken .....</b>	<b>51</b>
		Spørsmål og svar .....	52
		Bilder forteller .....	53
		Hva fortalte prestene? .....	54
		Ritualer er ikke bare for voksne .....	55
		Gjør døren høy og porten vid .....	57
		Hvem er det som bestemmer? .....	59
		Og hva synes kirkegjengerne? .....	60
		Avslutning .....	62
		Litteratur .....	63
<b>DEL I FØLELSER OG SANSELIGHET</b>		<b>DEL II UTFORDRINGER I MANGFOLD</b>	
		Mia Krogh	
Hans Philip Einarsen		<b>Fra Russland til Nesseby</b>	
<b>«... der hører vi vel hjemme» .....</b>	<b>21</b>	<b>Et eksempel på samtidsdokumentasjon</b>	<b>67</b>
Hva er egentlig lyd? .....	22	Lokalsamfunnet .....	67
Å høre veggen .....	23	«Fra Russland til Nesseby» – utstilling og	
Stillhet og støy .....	23	reaksjoner .....	72
Lydenes konstruksjon av virkeligheten .....	24	Avslutning: kulturelt mangfold .....	75
Lyd, minner og tilhørighet .....	25	Litteratur .....	76
Lyden av annerledeshet .....	27		
Lyden av Oslo .....	27	Heidi Stenvold	
Lydopplevelser av Oslo .....	30	<b>Dialogisk museumspraksis</b>	
Lyd – en immateriell kulturarv .....	30	<b>– det muliges kunst .....</b>	<b>77</b>
Litteratur .....	32	«Får vi lov å komme inn?»	
		Om dialog med nye grupper i museet .....	77
Helge Sognli			
<b>«Kjærlighetens budbringer»</b>			
<b>Digitalt eller på papir? .....</b>	<b>33</b>		
Tre teorier om medievalg .....	33		
Følelser og distanse .....	35		
Langt og langsomt eller kort og raskt? .....	36		
Øyeblikkelig omsorg .....	37		
Responstid .....	37		
Tilgjengelighet .....	38		
Katalysator også for flørting .....	39		
Ubehag .....	39		
Magert blir rikt ... ..	40		
Litteratur .....	40		

«De eldre hammerfestinger forstår hva jeg har vært igjennom» .....	78
Hvor kommer du fra? .....	82
Avslutning .....	84
Litteratur .....	85

Mari Møystad

<b>Glomdalsmuseet og romanifolket/taterne Samarbeid, konflikt og prosess.</b>	
<b>En reise i museets erfaringslandskap....</b>	87
Mot en avdeling for romanifolket/taterne .	88
Litteratur .....	101

Leif Pareli

<b>Samefolkets dag</b>	
<b>En ny festdag i en mangfoldig samtid...</b>	103
Dagen .....	103
Nye nasjonalsymboler .....	104
De første markeringer av samefolkets dag .	105
Samefolkets dag i Oslo .....	105
Samefolkets dag i Tromsø .....	107
Andre steder i Sameland .....	109
Nasjonaldag – en dag med mening .....	110
Litteratur .....	112

### DEL III GLOBALISERING OG POLITIKK

Målfrid Grimstvedt

<b>Kven har kontrollen på norsk mat? .....</b>	115
Nå står du i det viktigaste matfatet i Norge .....	115
Korleis opplever norske matprodusentar endringane? .....	116
Fire matprodusentar på Jæren .....	117
Avklaring av omgrep i tema og problemstilling .....	118
Kva stod det om mat i media våren 2006? .....	119
Norsk mat i eit globalt system .....	121
Konklusjon .....	124
Litteratur .....	125

Elisabeth Bjørsvik

<b>Hissige feider om fosser</b>	
<b>Hjemfallsdebatten i aviser .....</b>	127
Gjensyn med hjemfall .....	127
Et eierskapsnøytralt hjemfall .....	129
Skal Norge selge sin vannkraft? .....	130
Enoksen står fast på tradisjonelt hjemfall ..	130
Flere spørsmål enn svar .....	131

Hva agter Regjeringen at foreta? .....	132
Grunnloven § 105 .....	133
Fare for monopolisering .....	134
Historien gjentar seg .....	134
Med hjemfall på museum .....	135
Litteratur .....	135

Marit E. Utheim og Olav Mjaatvedt

<b>Hjemmet i skjæringspunktet mellom lokale og globale strømninger .....</b>	137
Hjemmet .....	138
PC-ens vidunderlige verden .....	142
Fra garasje til stue – den nye mannen .....	144
Det globale i det lokale .....	146
Trygt, men trangt .....	148
Litteratur .....	148

### DEL IV MAT OG HVERDAGSLIV

Kari Amundsen

<b>Det er servert!</b>	
<b>Dagsavisenes matspalter</b>	
<b>– trendbarometer eller krisehjelp? .....</b>	153
Mat i alle kanaler .....	153
Til hygge og nytte .....	153
Hvem skriver avisene for? .....	154
Travel hverdag og late weekender .....	155
Dagsaktuelle og sesongrelaterte oppskrifter .....	155
Hva slags tekster er oppskriftene? .....	157
Mat – hva betyr det? .....	157
Mat som kultur .....	157
Hverdag og helg .....	158
Tradisjonsmat og moderne mat .....	159
«Man koddar ikke med komper» .....	160
Vassgraut versus couscous? .....	160
Et møblert kjøkken .....	161
Smak og behag kan diskuteres .....	162
Uten mat og drikke duger helten ikke .....	164
Slekt skal følge slekters gang .....	164
Hvorfor skal museer samle på avisoppslag? ..	165
Litteratur .....	165

Anne Jorunn Frøyen

<b>Antioksidantar og frie radikal</b>	
<b>Mat og vitskap i norske vekeblad</b>	
<b>i 2006 .....</b>	167
Vekeblada og kosthaldsekspertane .....	168
Feittet, utfordringa i vår tid .....	168

Kosthaldsekspertane sine råd .....	168
Matmolekyl i reklamen .....	175
Oppsummering .....	176
Litteraturliste .....	176
Kjelder .....	177

Kirsten Linde

<b>Tid og mat .....</b>	179
Hurtigmat i mediene .....	179
Begreper .....	179
Teori om tid .....	180
Det norske middagsmåltidet .....	181
Ukeblad .....	181

Analyse av tid og mat i KK .....	182
Reklamer for halvfabrikata og ferdigretter i KK .....	183
Intervju .....	184
Svar – tid og mat .....	185
Tolkning og konklusjoner .....	187
Innsamling av gjenstander .....	188
Avsluttende ord om formidling .....	188
Litteratur .....	188

<b>Forfatteromtaler .....</b>	191
-------------------------------	-----

<b>Summaries in English .....</b>	193
-----------------------------------	-----